|  |
| --- |
| **МИНОБРНАУКИ РОССИИ** **Федеральное государственное бюджетное образовательное** **учреждение высшего образования** **«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»** (ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова») **Экономический факультет****ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ,****выпускающихся в 2024 году**Направление подготовки 38.03.06 Торговое делоНаправленность (профиль) «Коммерческая деятельность»Квалификация выпускника бакалавр |
| **№** | **Наименование** **тем выпускных квалификационных работ** |
|  | Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятий розничной (оптовой) торговли. |
|  | Организация и развитие малых предприятий в розничной (оптовой) торговле России. |
|  | Разработка системы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия. |
|  | Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции. |
|  | Совершенствование информационных систем обеспечения коммерческой деятельности торгового предприятия. |
|  | Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой (или розничной) торговли. |
|  | Организация и развитие складского хозяйства предприятий оптовой торговли. |
|  | Исследование рынков закупок и сбыта товаров в оптовой торговле (на примере товарной группы). |
|  | Организация закупки и продажи потребительских товаров на предприятиях оптовой торговли. |
|  | Формирование коммерческих связей и организация коммерческой деятельности в оптовой торговле. |
|  | Организация и развитие закупочной деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли на потребительском рынке. |
|  | Управление товарными запасами на предприятиях оптовой (розничной) торговли. |
|  | Организация сбыта товаров в оптовой торговле и оценка его эффективности. |
|  | Формирование и управление коммерческими операциями в оптовой торговле. |
|  | Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли. |
|  | Анализ и оценка рисков в коммерческой деятельности на предприятиях оптовой (розничной) торговли. |
|  | Современные системы безопасности для предприятия оптовой (розничной) торговли (на примере оптового предприятия, магазина). |
|  | Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий на товарных рынках (продовольственном, непродовольственном, конкретного товара). |
|  | Развитие франчайзинга как формы поддержки малого предпринимательства в торговле. |
|  | Прогнозирование продаж и бюджетирование закупок товаров в торговом предприятии. |
|  | Влияние конъюнктуры потребительского рынка на коммерческую деятельность торгового предприятия. |
|  | Исследование мерчандайзинга как элемента организации продаж товаров. |
|  | Информационно-компьютерное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия розничной торговли. |
|  | Организация и осуществление торговой деятельности малых предприятий в розничной торговле. |
|  | Оценка состояния материально - технической базы предприятий розничной торговли и ее влияние на эффективность коммерческой деятельности. |
|  | Формирование оптимального торгового ассортимента на предприятии розничной торговли. |
|  | Организация системы закупочной деятельности предприятия розничной торговли. |
|  | Оптимизация системы закупки и продажи товаров в оптовой (розничной) торговле на основе информационных технологий. |
|  | Организация хозяйственных связей на предприятии и пути их совершенствования. |
|  | Совершенствование процесса продажи товаров и торгового обслуживания в розничной торговле. |
|  | Организация торгового обслуживания в розничной торговле и его влияние на результаты деятельности предприятия. |
|  | Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. |
|  | Организация и развитие дистанционного способа продажи товаров (на примере конкретной группы, категории). |
|  | Проектирование бизнес-процессов на предприятиях оптовой или розничной торговли. |
|  | Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия оптовой (розничной торговли). |
|  | Формирование товарной стратегии развития компании для повышения ее эффективности. |
|  | Разработка конкурентной стратегии организации для выхода на внешний рынок. |
|  | Разработка конкурентной стратегии предприятия на потребительском рынке. |
|  | Стратегии развития розничной торговой сети и их влияние на эффективность торговой деятельности предприятия. |
|  | Разработка бизнес-плана предприятия и его применение для организации коммерческой деятельности предприятия. |
|  | Организация коммерческой деятельности страховых компаний. |
|  | Организация страхования коммерческих рисков. |
|  | Развитие и совершенствование грузовых перевозок на разных видах транспорта (по выбору). |
|  | Разработка механизма снижения расходов при транспортировке грузов. |
|  | Организация коммерческой деятельности в сфере транспорта. |
|  | Организация перевозок грузов (на примере конкретного транспортного субъекта). |
|  | Организация и планирование транспортного обеспечения в коммерческой деятельности торгового предприятия. |
|  | Разработка рациональной организации товародвижения. |
|  | Управление технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли. |
|  | Управление погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями на складе. |
|  | Организация управления товарными потоками на складе. |
|  | Управление технологическими потоками на складе. |
|  | Организация и технология процессов по поступлению и приемке товаров на складе. |
|  | Организация складского технологического процесса на предприятиях оптовой торговли и оценка его эффективности. |
|  | Оптимизация складского технологического процесса на предприятиях оптовой торговли. |
|  | Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле. |
|  | Организация и совершенствование торгово-технологического процесса в магазине. |
|  | Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли. |
|  | Организационно-технологические аспекты формирования розничных торговых сетей. |
|  | Стратегии развития розничной торговой сети и их влияние на эффективность торговой деятельности предприятий. |
|  | Организация деятельности малого предприятия в сфере коммерции (на примере конкретного предприятия). |
|  | Инновационные технологии в малом бизнесе (на примере предприятия). |
|  | Организация посылочной торговли в современных условиях. |
|  | Управление предпринимательскими рисками в сфере коммерции. |
|  | Организация и развитие торгового предпринимательства на современном этапе. |
|  | Стратегический анализ внешней и внутренней предпринимательской среды. |
|  | Информационное обеспечение и его влияние на эффективность деятельности предприятия. |
|  | Инновации в использовании торгового пространства в магазинах современных форматов. |
|  | Организация и стимулирование продаж товаров в магазинах с использованием инструментов мерчандайзинга. |
|  | Разработка стандартов планировки торговых залов для сетевых магазинов. |
|  | Направления совершенствования организации и технологии вендинговой торговли. |
|  | Организация и эффективность коммерческой деятельности Интернетмагазина. |
|  | Механизм взаимодействия розничной и оптовой торговли в современных условиях. |
|  | Аутсорсинг как инструмент сокращения затрат на ведение торгового дела. |
|  | Повышение конкурентоспособности малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса. |
|  | Оценка состояния бизнес-среды и привлекательности предпринимательского капитала. |
|  | Эффективность взаимодействия банка и торговой сети в современных условиях по предоставлению инновационных кредитных продуктов. |
|  | Перспективность интенсивного способа развития бизнеса торговой компании. |
|  | Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятий торговли. |
|  | Механизм построения эффективной системы сбыта на малом предприятии. |
|  | Анализ и оценка инновационной деятельности в торговле. |
|  | Модели управления коммерческой деятельностью в розничной сетевой торговле. |
|  | Создание сетевой модели ведения бизнеса на потребительском рынке. |
|  | Обоснование инновационной политики в коммерческой деятельности торгового предприятия. |
|  | Влияние инновационной деятельности на развитие предприятия. |
|  | Автоматизация складских операций и их эффективность. |
|  | Организация коммерческой деятельности на основе исследования конкурентной среды. |
|  | Управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента. |
|  | Разработка стратегии выхода торговых предприятий на региональные рынки. |
|  | Современные модели логистического управления на торговом предприятии. |
|  | Регулирование распределительного центра торговой сети в современных условиях. |
|  | Организация коммерческой деятельности оптового торгового предприятия и пути её совершенствования |
|  | Организация сбыта товаров в оптовой торговле и оценка его эффективности  |
|  | Организация и управление логистической деятельностью торгового предприятия на отраслевом рынке |
|  | Управление товарными запасами на предприятии общественного питания  |
|  | Оптимизация сбытовой деятельности розничного предприятия сетевой торговли на отраслевом рынке |
|  | Организация системы закупочной деятельности предприятия розничной торговли на отраслевом рынке |
|  | Организация и управление товарными потоками торгового предприятия на отраслевом рынке |
|  | Оптимизация производственно-сбытовой деятельности как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия на отраслевом рынке |
|  | Управление реализационной деятельностью предприятия в сфере АПК |
|  | Разработка бизнес-плана и его применение для развития коммерческой деятельности предприятия |
|  | Разработка реализационной стратегии посреднической организации на отраслевом рынке |
|  | Совершенствование информационных систем управления коммерческой деятельностью торгового предприятия |
|  | Формирование стратегического подхода к управлению коммерческими операциями розничного предприятия |
|  | Организация и развитие закупочно-реализационной деятельности предприятия оптовой торговли |
|  | Организация и совершенствование торгово-технологического процесса гипермаркета |
|  | Развитие логистической деятельности производственного предприятия на отраслевом рынке |
|  | Формирование логистического подхода к развитию производственной деятельности предприятия на отраслевом рынке |
|  | Разработка стратегии выхода торгового предприятия на региональные рынки сбыта |
|  | Развитие системы обслуживания покупателей в розничной торговле |
|  | Развитие коммерческой деятельности дилерского предприятия в условиях конкурентной борьбы на отраслевом рынке |
|  | Развитие системы хозяйственных связей малого торгового предприятия на отраслевом рынке |
|  | Развитие системы взаимодействия предприятия сферы общественного питания с покупателями |
|  | Развитие закупочно-сбытовой деятельности оптового торгового предприятия на региональном потребительском рынке |

Утвержден на заседании Ученого совета экономического факультета (протокол от 07.11.2023 г. № 11)

